



**Cognition, réseaux sociaux et changement  
organisationnel : une sociologie structurale de la  
connaissance basée sur l'étude des réseaux de conseil**  
Emmanuel Lazega

► **To cite this version:**

Emmanuel Lazega. Cognition, réseaux sociaux et changement organisationnel : une sociologie structurale de la connaissance basée sur l'étude des réseaux de conseil. 2003. <hal-01063531>

**HAL Id: hal-01063531**

**<https://hal-sciencespo.archives-ouvertes.fr/hal-01063531>**

Submitted on 3 Oct 2014

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Cognition, réseaux sociaux et changement organisationnel

Responsable scientifique : Emmanuel LAZEGA

## Emmanuel LAZEGA

Clersé-CNRS (Centre Lillois d'Étude et de Recherche en Sociologie et en Économie)

Université des Sciences et Technologies de Lille (Lille 1)

Faculté des Sciences économiques et sociales

59655 Villeneuve d'Ascq Cedex

Tel: 03 20 43 46 04

Fax: 03 20 43 45 96

E-mail: emmanuel.lazega@univ-lille1.fr

## Équipes partenaires

- Department of Statistics, Measurement Theory, and Information Technology, University of Groningen
- Department of Psychology, University of Melbourne

## Rappel des enjeux et objectifs

Les théories de l'action individuelle et collective en sciences sociales reconnaissent aujourd'hui que la cognition n'est pas une affaire purement individuelle. La cognition se construit dans l'interaction et parfois dans l'action collective; elle est « distribuée »; les connaissances sont « capitalisées »; les décisions individuelles et collectives sont socialement contraintes, ancrées ou cadrées. Pourtant, peu de chercheurs concentrent leur attention sur les relations entre cognition et contexte social, en particulier entre cognition et *relations d'autorité*, de manière suffisamment systématique pour pouvoir les modéliser. En nous appuyant sur nos précédents travaux en *analyse de réseaux sociaux*, l'objectif de notre recherche est d'étudier la circulation - dans des milieux sociaux spécifiques - de ressources nécessaires à l'activité cognitive, en particulier les échanges et les flux de d'intelligence dans les *réseaux de conseil* liés aux tâches individuelles et collectives. D'expérience, nous savons que la relation entre cognition sociale et autorité apparaît particulièrement bien dans les réseaux de conseil.

Nous nous proposons de contribuer à la réalisation de cet objectif en deux temps. Dans un premier temps, il s'agit d'utiliser des données de réseaux existantes (déjà collectées par notre équipe au cours des dix dernières années dans trois milieux organisationnels : un cabinet d'avocats d'affaires, les scientifiques de la recherche française sur le cancer et les juges d'un Tribunal de commerce) pour identifier, grâce à de nouvelles méthodes d'analyse statistique des réseaux (voir ci-dessous une présentation des modèles et  $p^*$ ), les *structures relationnelles élémentaires de la cognition sociale* au sein des collectifs de travail. Dans un second temps, il s'agit de procéder à la deuxième vague d'une *étude longitudinale d'un réseau de conseil*, celui des juges du Tribunal de commerce. Grâce à cette enquête empirique et aux analyses de la première étape, nous nous proposons de modéliser - sur la base de données réelles et non pas de données simulées - la *dynamique de cette structure organisationnelle*. Cette dynamique est comprise à la fois du point de vue de l'acteur dont on modélise l'activité cognitive et les apprentissages, et du point de vue du collectif dont on reconstitue la structure relationnelle évolutive. En effet, nous faisons l'hypothèse qu'une organisation s'adaptant à des conditions nouvelles présuppose une mobilisation particulièrement intensive de ces structures élémentaires de la cognition sociale. L'objectif de la seconde étape sera donc de mettre au jour et de modéliser la croissance du nombre de ces structures élémentaires dans l'*organisation en changement*, ainsi que leur redistribution.

Cette démarche - le passage par l'analyse des configurations relationnelles élémentaires de la cognition sociale - nous permettra de modéliser avec précision les mécanismes de la *coorientation dans l'action collective*. Cette modélisation, à son tour, permettra du même coup de mieux comprendre le changement organisationnel tel qu'il est provoqué ou accompagné par des membres capables d'apprentissage et de partage des connaissances, mais aussi de politisation de ces parages.

## Rappel du calendrier prévu initialement pour les travaux

Le projet a été découpé en deux périodes :

*Janvier 2002-Décembre 2002 : Les structures relationnelles élémentaires de la cognition sociale*

Réalisation d'une première analyse comparative sur les données existantes avec le Professeur Philippa Pattison. Adaptation et développement des modèles statistiques et  $p^*$  à cette finalité. Préparation de l'enquête de la seconde période. Rapport intermédiaire fin décembre 2002.

*Janvier 2003-Décembre 2003 : Dynamique des structures relationnelles de la cognition sociale*

Deuxième vague de l'étude longitudinale d'un réseau de conseil : celui des juges du Tribunal de Commerce de Paris.

- Recueil des données sur le terrain (six mois)
- Modélisation des processus d'apprentissage des acteurs et analyse de la dynamique du réseau qui en résulte, avec les Professeurs Tom Snijders et Marijtje Van Duijn (six mois).

Rapport final décembre 2003.

## État d'avancement en juillet 2002

Pour des raisons d'opportunité, notre enquête de terrain, c'est-à-dire la deuxième vague de l'étude longitudinale d'un réseau de conseil, celui des 157 juges du Tribunal de Commerce de Paris, a été avancée : elle débutera en septembre 2002 et devrait se prolonger jusqu'en décembre 2002. Nous sommes dans la phase de recrutement des enquêteurs et de négociation des derniers détails du guide d'entretien avec la présidence du Tribunal de Commerce de Paris.

Entre temps, nous avons poursuivi une première analyse comparative, appliquant les modèles statistiques et  $p^*$  aux données existantes, sans le Professeur Philippa Pattison. Philippa Pattison vient de prendre possession des données en mai, après un voyage à Paris pour coordonner nos efforts.

Nous avons écrit trois articles sur la base de ces analyses (voir rubrique « Publications issues de ce projet » ci-dessous) : Lazega, E. et Mounier, L. (à paraître, 2002), Lazega, E. (à paraître, 2002), Lazega, E. (à paraître, 2003). Nous avons aussi participé à plusieurs événements portant sur notre thème : la Journée d'étude sur la Cognition sociale, Programme Cognitique, Ministère de la Recherche, Paris, 7 janvier 2002 ; la conférence annuelle Sunbelt XXII - International Sunbelt Social Network Conference, New Orleans, 15 février 2002 ; et la journée « Cognition sociale, réseaux de conseil et performance économique », à l'École de Management de Lyon, Lyon, 12 décembre 2001.

## Programme de travail prévu pour l'année 2003

Le programme de travail pour 2003 est le suivant :

Septembre - décembre 2002 : enquête de terrain.

Septembre 2002 - février 2003 : analyse comparative des données existantes et production d'un rapport d'étape sur les structures relationnelles élémentaires de la cognition sociale. Analyse et rapport seront basés sur l'adaptation des modèles statistiques et  $p^*$  comme prévu.

Janvier 2003 - décembre 2003 : analyse et exploitation des données de l'enquête longitudinale sur les relations entre cognition, réseaux sociaux et changement organisationnel au Tribunal de Commerce de Paris.

## Publications issues du projet

Lazega, E. et Pattison, P. (2002), « Réseaux et capacité collective d'innovation : l'exemple du *brainstorming* et de sa discipline sociale », in Norbert Alter (ed), *Les Logiques de l'innovation - Approche pluridisciplinaire*, Paris, La Découverte.

Lazega, E. et Mounier, L. (à paraître, 2002), « Interlocking Judges: On Joint External and Self-Governance of Markets in France », in Vincent Buskens, Werner Raub and Chris Snijders (eds), *Research in the Sociology of Organizations*.

Lazega, E. (à paraître, 2002), « Networks, distributed knowledge and economic performance: Evidence from corporate legal services », in Jean Gadrey et Faïz Gallouj (eds.), *Performances and Innovation in Services: Economic and Socio-Economic Approaches*, Chltenham, Angleterre : Edward Elgar Publishing

Lazega, E. (à paraître, 2003), « Collégialité, relations d'autorité et production des biens d'apprentissage », in Éric Delamotte et al. (eds), *L'Économie des biens d'apprentissage*.